

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Departamento de Economía

Asignatura: **TOPICOS DE MICROECONOMÍA**

Código: 713

***Plan Vigente (\*)***

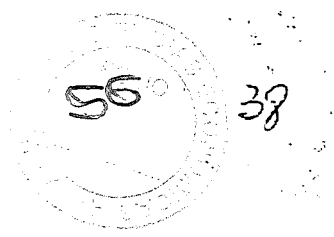
Cátedra: Prof. **José AROMI**

Carrera: (\*)\_Lic. En Economía (texto ordenado, RCS N° 5636/12)

**Aprobado por Res. Cons. Directivo (FCE)**  
**Nro.: 1026/18**

Valoración horaria semanal: 4 VH

En caso de contradicción entre las normas previstas en la publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas.



## **1) ENCUADRE GENERAL**

### **1.1. Contenidos mínimos**

1. Mercados con Información Incompleta
2. Contratos bajo Información Asimétrica
3. Diseño de mecanismos
4. Manadas e Información
5. Preferencias, puntos de referencia y elección
6. Heurísticas y sesgos
7. Racionalidad Acotada
8. Teoría de Juegos Conductual
9. Elección intertemporal
10. Preferencias sociales
11. Economía de la felicidad

### **1.2 Razones que justifican la inclusión de la asignatura dentro del plan de estudios. Su importancia en la formación profesional**

Esta materia cubre temas avanzados en la teoría de la decisión individual y teoría de juegos. La primera parte (Unidades Temáticas 1 a 4) desarrolla elementos de economía de la información. La segunda parte (Unidades Temáticas 5 a 11) cubre un conjunto de contribuciones a la literatura económica que se caracteriza por prestar especial atención a los procesos mentales para entender procesos de aprendizaje y toma de decisión.

Los dos bloques de contribuciones fueron aplicados a diversos campos. Entre estas áreas se encuentran las relaciones laborales, decisiones de ahorro y consumo, mercados financieros y la organización industrial. En conjunto, brindan importantes herramientas que permiten mejorar nuestra comprensión de la toma de decisiones, el aprendizaje y procesos resultantes.

### **1.3. Ubicación de la asignatura en el currículum y requisitos para su estudio.**

Ciclo Profesional

Requisito: Microeconomía II (Código 286)

### **1.4. Objetivos del aprendizaje (Misión de la asignatura)**

- Entender el funcionamiento de mercados bajo información asimétrica y el concepto de selección adversa.
- Comprender el problema del principal-agente, el riesgo moral y el diseño de incentivos.
- Conocer las preferencias con punto de referencia y sus aplicaciones a la teoría de la decisión.
- Familiarizarse con el marco de las heurísticas e ideas asociadas a la de racionalidad acotada como una forma de representar procesos de aprendizaje.
- Extender los conocimientos de la teoría de juegos a contextos de racionalidad acotada.
- Mejorar el entendimiento de las conductas pro-sociales.

4

## **2) PROGRAMA ANALITICO**

### **UNIDAD TEMATICA Nro. 1 – Mercados con Información Incompleta**

#### **Objetivo de aprendizaje:**

Entender el funcionamiento de mercados bajo información asimétrica y el concepto de selección adversa.

#### **Temas a desarrollar:**

- Selección Adversa y eficiencia de los mercados.
- Modelos de señales
- Monitoreo
- Teorema del no-intercambio

### **UNIDAD TEMATICA Nro. 2 – Contratos bajo Información asimétrica**

#### **Objetivo de aprendizaje:**

Comprender el problema del principal-agente, el riesgo moral y el diseño de incentivos.

#### **Temas a desarrollar:**

- Relación de Principal Agente
- Riesgo Moral
- Compatibilidad de Incentivos
- Múltiples Tareas
- Monitoreo por parte de un monopolista
- Interacciones Repetidas

### **UNIDAD TEMATICA Nro. 3 – Diseño de Mecanismos**

#### **Objetivo de aprendizaje:**

Conocer un enfoque general y abstracto para el análisis de problemas transmisión de información y asignación de recursos.

#### **Temas a desarrollar:**

- El problema del principal.
- Implementación con estrategias dominantes.
- Implementación Bayesiana.
- Restricciones de participación.

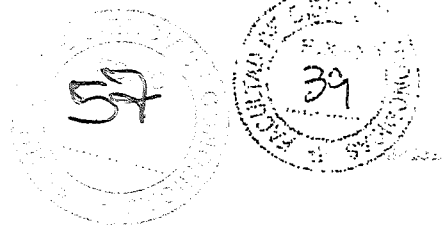
### **UNIDAD TEMATICA Nro. 4 – Manadas e Información**

#### **Objetivo de aprendizaje:**

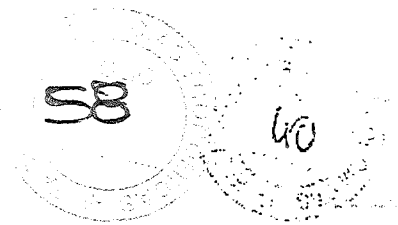
Analizar revelación y supresión informativa en diversos contextos de interacción entre agentes económicos.

#### **Temas a desarrollar:**

- Bloqueo de información privada
- Incertidumbre multidimensional
- Motivo coordinación
- Revelación de información, externalidades en los pagos y demoras estratégicas.



4.



#### **UNIDAD TEMATICA Nro. 5 – Preferencias y elección**

**Objetivo de aprendizaje:**

Analizar las preferencias con punto de preferencia y sus aplicaciones a la toma de decisiones.

**Temas a desarrollar:**

- Teoría de los prospectos: Aversión a las pérdidas y puntos de referencia.
- Efecto encuadre, efecto dotación.

#### **UNIDAD TEMATICA Nro. 6 – Heurísticas y sesgos**

**Objetivo de aprendizaje:**

Comprender el paradigma de las heurísticas y sesgos y sus aplicaciones a los juicios de probabilidad.

**Temas a desarrollar:**

- Heurísticas y sesgos: disponibilidad y representatividad.
- Sesgos asociados: ley de los números pequeños, evaluación retrospectiva y confirmación de creencias.
- Aplicaciones a finanzas: sentimiento del inversor.

#### **UNIDAD TEMATICA Nro. 7 – Racionalidad acotada**

**Objetivo de aprendizaje:**

Analizar el enfoque de la racionalidad acotada y sus aplicaciones.

**Temas a desarrollar:**

- Atención limitada.
- Procesamiento de información basado en categorías.
- Memoria Limitada.
- Diversidad en la anticipación de eventos futuros.
- Aplicación a la organización industrial.

#### **UNIDAD TEMATICA Nro. 8 – Teoría de Juegos Conductual**

**Objetivo de aprendizaje:**

Extender los conocimientos de la teoría de juegos a contextos creencias potencialmente erróneas y racionalidad acotada.

**Temas a desarrollar:**

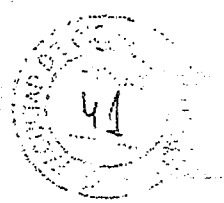
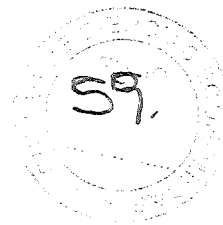
- Evidencia experimental sobre sofisticación estratégica.
- Enfoque de jerarquías cognitivas.
- Equilibrio auto-verificable.
- Equilibrio con “maldición del ganador”

#### **UNIDAD TEMATICA Nro. 9 – Elección Intertemporal**

**Objetivo de aprendizaje:**

Revisar distintos marcos de análisis de la toma de decisión en contextos dinámicos.

u



**Temas a desarrollar:**

- Descuento hiperbólico e inconsistencia temporal.
- Agentes sofisticados y agentes miopes.
- Efectos de inmediatez.
- Valuación asimétrica de pérdidas y ganancias.
- Valuación de secuencias.
- Utilidad y anticipación.
- Aplicaciones a decisiones de consumo.

**UNIDAD TEMATICA Nro. 10 – Preferencias Sociales**

**Objetivo de aprendizaje:**

Mejorar la comprensión de conductas pro-sociales.

**Temas a desarrollar:**

- Normas sociales.
- Altruismo y reciprocidad.
- Incentivos externos y desplazamiento de incentivos internos.
- Evidencia experimental y de campo
- Relaciones de trabajo y reciprocidad

**UNIDAD TEMATICA Nro. 11 – Economía de la felicidad**

**Objetivo de aprendizaje:**

Revisar la literatura empírica sobre las evaluaciones de felicidad.

**Temas a desarrollar:**

- Evidencia empírica: variables económicas y sociales
- Felicidad y elección intertemporal: predicción afectiva y adaptación.
- Felicidad y preferencias sociales: comparación.

**3) BIBLIOGRAFIA**

**3.1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- Nicholson, W. (2005). *Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. Editorial Paraninfo.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2017). *Un pequeño empujón: El impulso que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad*. TAURUS.
- Kahneman, D. (2003). Mapas de racionalidad limitada: psicología para una economía conductual. Discurso pronunciado en el acto de entrega del premio Nobel de Economía 2002. RAE: Revista Asturiana de Economía, (28), 181-225.
- Palacio, L., & Parra, D. (2015). Tómelo o déjelo! Evidencia experimental sobre racionalidad, preferencias sociales y negociación. *Lecturas de Economía*, (82), 93-125.
- Kahneman, D. *Pensar rápido, pensar despacio*, 2012. Buenos Aires, Editorial Debate.
- San Martín, R., Isla, P., & Melis, C. (2012). Preferencia temporal en el cerebro: Una revisión crítica de las contribuciones de la neuroeconomía al estudio de la elección intertemporal. *El trimestre económico*, 79(314), 449-473.
- Moro, R., Freidin, E., Tohmé, F., & Auday, M. (2011). La teoría de juegos conductual, el dilema del viajero alternativo y la maximización de pagos. *Estudios de economía*, 38(2), 457-473.

u

- Herrera, J. P., & Gerena, F. L. (2008). Modelo de manadas y aprendizaje social. *Revista de Economía Institucional*, 7(13).
- Mas-Colell Whinston and Green, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, Mas-Colell Whinston and Green, 1995, *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995
- Chamley, C. P., *Rational Herds: Economics Models of Social Learning*, Cambridge University Press, 2004.
- Kahneman, Daniel, and Amos Tversky "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", *Econometrica*, XLVII (1979), 263-291.(1979)
- Kahneman, Daniel, and Amos Tversky "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Science*, 185, 1124-1131. (1974)
- Rubinstein, Ariel, *Modelling Bounded Rationality*, MIT Press. 1998
- Crawford, V., *Theory and Experiment in the Analysis of Strategic Interaction*, Charter 12 in *Advances in Behavioral Economics*, Camerer, Loewenstein and Rabin eds, Princeton University Press, 2004.
- Camerer, C., *Behavioral Game Theory: Predicting Human Behavior in Strategic Situations*, Charter 13 in *Advances in Behavioral Economics*, Camerer, Loewenstein and Rabin eds, Princeton University Press, 2004.
- Laibson, David. "Golden Eggs and Hyperbolic Discounting." *Quarterly Journal of Economics*, 62, May, 443-77, 1997.
- Frederick, Shane, George Loewenstein, and Ted O'Donoghue, *Time Discounting and Time Preference: A Critical Review*, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Meier, Stephan, *A survey of economic theories and field evidence on Pro-Social Behavior*, in *Economics and Psychology*, edited by Bruno Frey and Alois Stutzer, MIT Press, 2007.
- Gächter, Simon, *Conditional Cooperation: Behavioral Regularities from the Lab and the Field and their Policy Implications*, in *Economics and Psychology*, edited by Bruno Frey and Alois Stutzer, MIT Press, 2007.
- Layard, Richard, *Happiness and Public Policy: A Challenge to the Profession*, *Economics and Psychology: A Promising new Cross-Disciplinary Field*, edited by Fryer and Stutzer, The MIT Press, 2007.
- Fryer, Bruno and Alois Stutzer, *What Happiness Research Can Tell Us about Self-Control Problems and Utility Misprediction*, *Economics and Psychology: A Promising new Cross-Disciplinary Field*, edited by Fryer and Stutzer, The MIT Press, 2007.

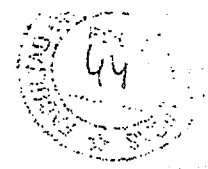
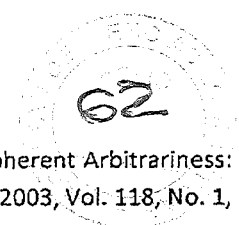
### 3.2. BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- Akerlof, George A. (1970). "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism". *Quarterly Journal of Economics* (The MIT Press) 84 (3): 488-500
- Rothschild, M. y J. E. Stiglitz, 1976, *Equilibrium in competitive insurance markets: An essay in the economics of imperfect information*, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 80, pp. 629-649.
- Spence, M., 1973, *Job market signaling*. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, pp. 355-374.
- Milgrom, P. y N. Stokey, 1982, *Information, trade and common knowledge*, *Journal of Economic Theory*, Vol. 26, No. 1.
- Holmstrom, B., 1979, *Moral Hazzard and Observability*, *Bell Journal of Economics*, Vol. 10, pp. 74-91.
- Holmstrom, B. y P. Milgrom, 1987, *Aggregation and linearity in the provision of intertemporal incentives*, *Econometrica*, Vol. 33, pp. 303-328.

u

- Holmstrom, B., y P. Milgrom, 1991, Multitask principal-agent analyses: Incentive contracts, asset ownership, and job design. *Journals of Law, Economics and Organizations*, Vol.7, pp. 24-52.
- Baron, D., y R. Myerson, 1982, Regulating a monopolist with unknown costs, *Econometrica*, Vol. 50, pp. 911-930.
- Green, J.R. y J.J. Laffont, 1977, Characterization of satisfactory mechanisms for the revelation of preferences for public goods, *Econometrica*, Vol. 45, pp. 427-38.
- Myerson, R., 1981, Optimal auction design, *Mathematics of Operation Research*, Vol. 6, pp. 58-73.
- Vickrey, W., 1961, Counterspeculation, auctions, and competitive sealed tenders, *Journal of Finance*, Vol. 16, pp. 8-37.
- Avery, C. and P. Zemsky, 1998, Multi-dimensional uncertainty and herd behavior in financial markets, *American Economic Review* 88, 724-48.
- Banerjee, A., 1992, A simple model of herd behavior, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 107, 797-817.
- Bikchandani, S., D. Hirshleifer, e I. Welch, 1992, A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades, *Journal of Political Economy*, Vol. 100, pp. 992-1026
- Chamley, C., and Douglas Gale, 1994, Information revelation and strategic delay in a model of investment, *Econometrica*, Vol.62, No. 5.
- Welch, I., 1992, Sequential sales, leaning, and cascades, *Journal of Finance* 47, 695-732.
- Camerer and Loewenstein. Behavioral economics: Past, present and future. In *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Mullainathan, Sendhil and Thaler, Richard. Behavioral economics, *Int'l Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*, in press.( [http://econ-www.mit.edu/faculty/download\\_pdf.php?id=285](http://econ-www.mit.edu/faculty/download_pdf.php?id=285))
- Rabin, Matthew. Psychology and Economics, *J Economic Literature*, March 1998, 11-46.
- Kahneman, Maps of bounded rationality: Psychology for behavioral economics. *AER*, Dec 2003, 1449-1475.
- Fudenberg, Drew. 2006. Advancing beyond "Advances in Behavioral Economics". *Journal of Economic Literature* 44(3): 694-711.
- DellaVigna, Stefano, 2009, Psychology and Economics: Evidence from the Field *Journal of Economic Literature*, Volume 47, Number 2, pp. 315-372(58)
- Koszegi, Botond and Rabin, Matthew. 2006, A model of reference-dependent preferences, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 121, No. 4, Pages 1133-1165.
- Kahneman, Daniel, Jack L. Knetsch and Richard H. Thaler, 1990, Experimental Tests of the Endowment Effect and the Coase Theorem, *The Journal of Political Economy* Vol. 98, No. 6, pp. 1325-1348
- Thaler, Richard, 2004, Mental Accounting Matters, Charter 3 in *Advances in Behavioral Economics*, Camerer, Loewenstein and Rabin eds, Princeton University Press.
- Genesove, David and Chris Mayer, "Loss Aversion and Seller Behavior: Evidence from the Housing Market", *Quarterly Journal of Economics*, 2001, Vol. 116, No. 4, 1233-1260.
- Read, Daniel, George Loewenstein and Matthew Rabin, 1999, Choice Bracketing, *Journal of Risk and Uncertainty*, Volume 19, Numbers 1-3, 171-197

92



- Dan Ariely, George Loewenstein and Drazen Prelec, 2003, Coherent Arbitrariness: Stable Demand Curves Without Stable Preferences, February 2003, Vol. 118, No. 1, Pages 73-1050
- Huber, Joel, John W. Payne and Christopher Puto, 1982, Adding Asymmetrically Dominated Alternatives: Violations of Regularity and the Similarity Hypothesis The Journal of Consumer Research, Vol. 9, No. 1, pp. 90-98
- Rabin, M., and J.L. Schrag, "First Impressions Matter: A Model of Confirmatory Bias," Quarterly Journal of Economics, 1999, 114 (1), 37-82.
- Kahneman, D., & Tversky, A. Subjective probability: a judgment of representativeness. Cognitive Psychology, 1972, 3, 430-454.
- Tversky, A., & Kahneman, D. Availability: a heuristic for judging frequency and probability. Cognitive Psychology, 1973, 5, 207-232.
- Rabin, M., "Inference by Believers in the Law of Small Numbers," Quarterly Journal of Economics, 2002, 117 (3), 775-816.
- Mullainathan, S., "A memory-based model of bounded rationality," Quarterly Journal of Economics, 2002, 117 (3), 735-774.
- Mullainathan, S., J. Schwartzstein, and A. Shleifer, "Coarse Thinking and Persuasion," Quarterly Journal of Economics, 2008, 123 (2), 577-619.
- DellaVigna, Stefano, 2009, Psychology and Economics: Evidence from the Field, Journal of Economic Literature, Volume 47, Number 2, pp. 315-372(58)
- Gerd Gigerenzer, Henry Brighton, 2009, Homo Heuristicus: Why Biased Minds Make Better Inference, Topics in Cognitive Science 1, 107-143
- Moore, Don A., and Paul J. Healy, 2008, The trouble with overconfidence, Psychological Review, Vol. 115, No. 2, 502-517
- Mullainathan, S., 2002, Memory based model of bounded rationality, Quarterly Journal of Economics, Vol. 117, No. 3.
- Mullainathan, S., 2000, Thinking through categories, MIT, mimeo.
- Mullainathan, S., A. Shleifer y J. Schwarzatein, 2008, Coarse Thinking and Persuasion, Quarterly Journal of Economics, Vol. 123, No. 2.
- Eliaz, K., y R. Spiegler, 2006, Contracting with Diversely Maive Agents, Review of Economic Studies, Vol. 73, pp. 689-714.
- Spiegler, R, 2006, Competition over agents with boundedly rational expectations, Theoretical Economics, Vol. 1, No.2.
- Mullainathan, S. and A. Shleifer, 2005, The market for news, American Economic Review 95, 1031-1053.
- Gabaix, X. and Laibson, D. (2006) Shrouded Attributes, Consumer Myopia, and Information Suppression in Competitive Markets, Quarterly Journal of Economics, 121 (2), 505-540
- Della Vigna, Stefano and Ulrike Malmendier, 2006, Paying not to go to the gym, American Economic Review, Vol 96, No. 3.
- Ellison, G. (2006) Bounded Rationality in Industrial Organization, in Blundell, Newey

5  
1



63 45

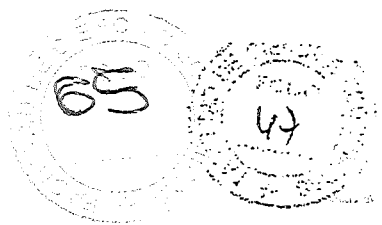
- and Persson (eds.), *Advances in Economics and Econometrics: Theory and Applications*,
- Ninth World Congress, Cambridge University Press.
- Ball, Lawrence, N. Gregory Mankiw and Ricardo Reis, 2005, Monetary policy for inattentive economies, *Journal of Monetary Economics*, Volume 52, Issue 4, Pages 703-725
- Bernheim, D., y R. Thomadson, 2005, Memory and Anticipation, *Economic Journal*, Vol. 115, No. 503.
- Eyster, E. y M. Rabin, 2005, Cursed Equilibrium, *Econometrica*, Vol. 73, No. 5.
- Camerer, C., Teck-Hua Ho y Juin Kuan Chong, 2004, A Cognitive Hierarchy Model of Games, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 119, No. 3.
- Crawford, V., y N. Iriberry, 2007, Level-K auctions: Can a nonequilibrium model of strategic thinking explain the winners's curse and overbidding in private-value auctions, *Econometrica*, Vol. 75, No. 6.
- Ettinger, D. y P. Jehiel, 2009, Towards a theory of deception, *ELSE working papers* 181.
- Dekel, E., D. Fudenberg y D. Levine, 2004, Learning to play bayesian games, *Games and Economic Behavior*, Vol. 46, No. 2.
- Jehiel, P., y F. Koessler, 2008, Revisiting games of incomplete information with analogy based expectations, *Games and Economic Behavior*, Vol. 62, pp. 533-557.
- Caplin, A., y J. Leahy, 2001, Psychological expected utility theory and anticipatory feelings, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 116, No. 1.
- O'Donoghue, Ted, and Matthew Rabin, 2003, Doing It Now or Later, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Bernheim, Douglas and Rangel, Antonio. Addiction and cue-triggered decision processes. *AER* Dec 2004, 1558-1590.
- Thaler, R and Shefrin H.M., 1981, An Economic Theory of Self-Control, *The Journal of Political Economy*, Vol. 89, No. 2 (Apr., 1981), pp. 392-406
- Della Vigna, Stefano, and Ulrike Malmendier (2004) "Contract Design and Self-Control: Theory and Evidence." *Quarterly Journal of Economics*, May 2004, vol. 119 (2), pp. 353-402.
- Akerlof, George (1991). "Procrastination and Obedience," The Richard T. Ely Lecture,
- *American Economic Review*, Papers and Proceedings, May.
- Fudenberg, D., and D. K. Levine (2006): A Dual-Self Model of Impulse Control, *American Economic Review*, 96(5), 1449-1476.
- Gul, F., and W. Pesendorfer (2001): Temptation and Self-Control, *Econometrica*, 69(6), 1403-1435.
- Loewenstein, George, and Drazen Prelec, 1992, Anomalies in Intertemporal Choice: Evidence and an Interpretation, *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 107, No. 2, pp. 573-597
- Shefrin, H., and Thaler R, 2004, Mental Accounting, Saving and Self-Control, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Benabou and Tirole. "Intrinsic and Extrinsic Motivation" *Review of Economic Studies*, 70(3) (2003), 489-520.

5  
1

54 - 46

- Gneezy, Uri and Aldo Rustichini, 2003, Incentives, Punishment, and Behavior, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Fehr and Gächter, Fairness and retaliation: The economics of reciprocity. *J Ec Perspectives*, 2000. and in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Akerlof, George A. , and Janet L. Yellen, The Fair Wage-Effort Hypothesis and Unemployment, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Fehr, Ernst, and Klaus M. Schmidt , A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Rabin, M. (1993) "Incorporating Fairness into Game Theory and Economics," *American Economic Review*, 83(5):1281-1302.
- McKelvey and Palfrey, "An experimental study of the centipede game," *Econometrica* 1992.
- Rachel Croson and Nancy Buchan, Gender and Culture: International Experimental Evidence from Trust Games *The American Economic Review*, Vol. 89, No. 2, Papers and Proceedings
- Levitt, Steven D.; List, John A., 2007, What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World? *The Journal of Economic Perspectives*, Volume 21, Number 2, pp. 153-174(22)
- Armin Falk, 2007, Gift Exchange in the Field, *Econometrica*, Vol. 75, Issue 5.
- Fehr Ernst and Urs Fischbacher, 2003, The nature of human altruism- *Nature*, Nature 425, 785-791
- Lindbeck, A., and S. Nyberg (2006): Raising Children to Work Hard: Altruism, Work Norms and Social Insurance, *Quarterly Journal of Economics*, 121(4), 1473(1503).
- Lindbeck, A., S. Nyberg, and J. Weibull (1999): Social Norms and Economic Incentives in the Welfare State, *The Quarterly Journal of Economics*, 114, 1{35.
- Kahneman, Daniel, Jack L. Knetsch, and Richard H. Thaler Fairness as a Constraint on Profit Seeking: Entitlements in the Market, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Babcock, Linda, and George Loewenstein, Explaining Bargaining Impasse: The Role of Self-Serving Biases, in *Advances in Behavioral Economics* (Camerer, Loewenstein, Rabin Eds). Princeton Univ Press, 2003
- Roland Benabou. "Belief in a Just World and Redistributive Politics" *Quarterly Journal of Economics*, 121.2 (2006): 699-746.
- Levine, D., 1998, Modeling altruism and spitefulness in experiments, *Review of Economic Dynamics*, Vol. 1, No. 3.
- Di Tella, Rafael; MacCulloch, Robert, 2006, Some Uses of Happiness Data in Economics , *The Journal of Economic Perspectives*, Volume 20, Number 1
- Ciocchini, Francisco, Gabriel R. Molteni y M<sup>a</sup> Elena Brenlla, 2009. Análisis de la Autopercepción de Felicidad en la Argentina, 2005-2007, Departamento de Economía, UCA, Documento de Trabajo nro. 28.
- Hitaj, Ermal, 2010, Aspirations and Life Satisfaction in Transition: How Wanting More Increases Happiness, University of Maryland, mimeo.

4



#### 4) METODOS DE CONDUCCIÓN DEL APRENDIZAJE

- Modalidad de dictado: Presencial.
- 2 clases teórico/prácticas semanales. Carga horaria 4 horas.
- Las clases involucran el desarrollo de los marcos teóricos y resolución de ejercicios. En algunos casos se contempla la posibilidad de realizar encuestas y experimentos en clase para facilitar la comprensión de las problemáticas discutidas en clase.

#### 5) METODOS DE EVALUACION

- Dos exámenes parciales (un recuperatorio) y final.
- El recuperatorio es también una instancia de elevación para aquellos alumnos que que hayan regularizado la materia con promedio inferior a 7 (siete) y deseen promocionar la materia

u